



## PERSBERICHT

Utrecht, 25 september 2011

### ***Aftrap Programma verduurzaming betonketen op Innovatie-estafette*** **Bouw bundelt krachten voor duurzaam beton**

**Bijna twintig partijen in de Nederlandse bouwwereld gaan samenwerken in het Programma verduurzaming betonketen. Van productie tot toepassing en hergebruik werken zij aan vergaande verduurzaming van de gehele betonketen. Op 4 oktober is de lancering op de [Innovatie-estafette](#) in Rotterdam.**

#### **Samenvatting**

##### **Programma verduurzaming betonketen MVO Nederland – lancering 4 oktober**

- 19 partijen bij aanvang
- Gehele keten is vertegenwoordigd
- Gekeken wordt naar hele proces van productie (grondstoffen) tot toepassing (constructies)
- Acties: definitie van 'duurzaam beton', duurzaamheidsdoelstellingen formuleren en doelstellingen uitvoeren
- Niet alleen de schakels in de keten, maar ook de verbindingen daartussen tellen mee in duurzaamheidsdefinitie; dus ook ontwerp en logistiek/transport
- Thema's zijn:
  - energieverbruik
  - grondstoffen (winning en gebruik)
  - emissie (oa stof en CO<sub>2</sub>) in bodem, water en lucht
  - impact op biodiversiteit en ecosystemen

Bijzonder aan het *Programma verduurzaming betonketen* is dat het alle schakels in de Nederlandse betonketen behelst en niet alleen gaat over het product beton, maar ook over betonnen constructies. Doelstelling is om met elkaar te komen tot een breed gedragen en onafhankelijke definitie van duurzaam beton. En om deze vervolgens toe te passen in de gehele Nederlandse keten.

Belangrijke thema's zijn uiteraard energiegebruik en emissie in bodem, water en lucht, maar ook winning en verbruik/hergebruik van grondstoffen en de impact van onderneming en productie op biodiversiteit en ecosystemen. Naast de afzonderlijke schakels in de keten worden ook de verbindingen daartussen meegenomen. Dit betekent dat er bijvoorbeeld ook gekeken wordt naar ontwerp, logistiek en transport.

Werkgroepen op de vier themagebieden van energie, grondstoffen, emissies en biodiversiteit/ecosysteem werken inhoudelijke doelstellingen voor 2020 en 2050 uit. De deelnemende bedrijven committeren zich aan die doelstellingen.

Op 4 oktober is de lancering, op de [Innovatie-estafette](#), de tweejaarlijkse beurs over duurzame en innovatieve ontwikkelingen op de gebieden milieu, mobiliteit, transport, ruimte en water. Deze vindt dit keer plaats in de Van Nelle Ontwerpfabriek in Rotterdam.

MVO Nederland zal het Programma verduurzaming betonketen dan op het Lanceerpodium presenteren aan staatssecretaris Atsma van Infrastructuur en Milieu.

<b>Deelnemende bedrijven</b>	<b>Deelnemende organisaties</b>
A&G Milieutechniek	Betonvereniging
Archiview	BFBN
Ballast Nedam	BRBS
BAM Groep	Cement- en Betoncentrum
Cotrano	Cascade
CRH	VOBN
Dura Vermeer	
ENCI/Mebin	
Heijmans	
Van Nieuwpoort	
Strukton	
Van Spijker beton- en waterbouw	
Volker Wessels	

### Quote

Willem Lageweg, directeur MVO Nederland:

“ Waar ambitieuze koplopers een grote inspiratiebron zijn, zijn het de slimme no-nonsense bedrijven die zorgen voor een brede verandering. In het Programma verduurzaming betonketen werken partijen uit de hele sector nauw samen om een forse verduurzaming te realiseren. Een aanpak die veel belooft voor de toekomst.”

### Achtergrond

Beton is één van de meest gebruikte bouwmaterialen en heeft een grote milieu-impact. Er wordt in de keten veel CO2 uitgestoten, er worden veel grondstoffen verbruikt, er zijn schadelijke emissies naar bodem, water en lucht en er is een impact op de biodiversiteit en het ecosysteem.

Bedrijven en brancheorganisaties uit de betonketen komen met een antwoord op deze problematiek in de vorm van een meerjarig programma voor de verduurzaming van de betonketen.

Ontwerp, logistiek	<b>Schakels betonketen</b>
	Ontwerp
	Productie cement
	Grondstoffenwinning
	Secundaire stroom
	Productie beton
	Toepassing in constructie
	Gebruik/onderhoud
	Sloop/amoveren
	Recycling

Een werkgroep 'definitie' zal begin 2012 een definitie van duurzaam beton aan het platform voorleggen. Werkgroepen op de vier themagebieden van energie, grondstoffen, emissies en biodiversiteit / ecosysteem werken inhoudelijke doelstellingen voor 2020 en 2050 uit.

De deelnemende bedrijven committeren zich aan de ontwikkelde doelstellingen.

De brancheorganisaties treden op als klankbord en zullen de nieuwe ontwikkelingen en doelen naar het mainstream bedrijfsleven communiceren en doorvertalen.

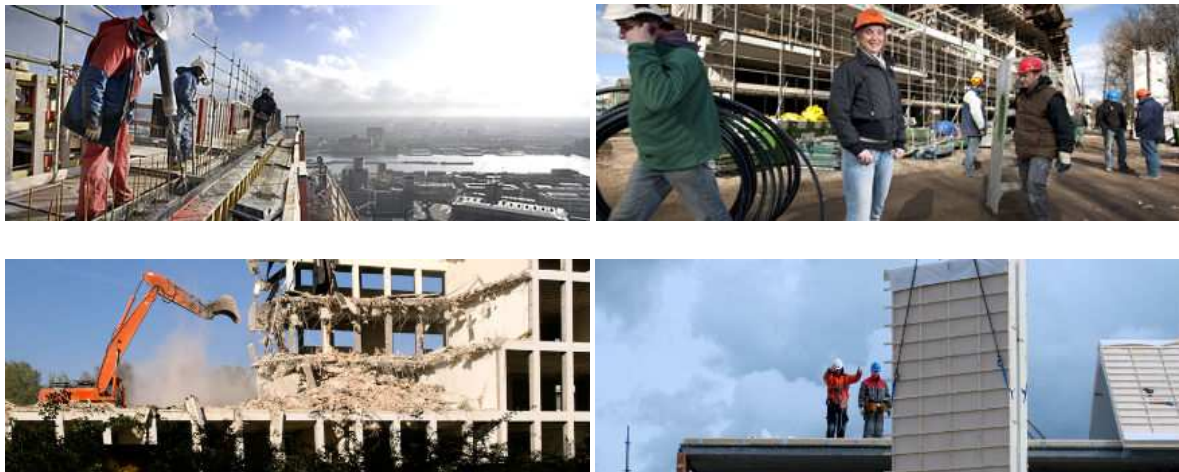
Het programma wordt gefaciliteerd en begeleid door MVO Nederland en loopt in principe ten minste vier jaar.

Als eindproducten worden voorzien: een MVO-strategie, waar de ambities voor de toekomst (2020 en 2050) in worden vastgelegd en uitgewerkt, een MVO-platform, dat de strategie zal implementeren, een interactief webdossier en/of WIKI, en diverse communicatie-uitingen.

[Meer informatie over beton en MVO op de website van MVO Nederland](#)

### Beeld voor online gebruik

Klik voor een filmpje over Van Nieuwpoort en de overstap naar maatschappelijk verantwoord ondernemen op: [The Switch#4](#)



### MVO Nederland

MVO Nederland is het nationale kennisinstituut en de nationale netwerkorganisatie voor bedrijven met MVO-ambitie. Haar streven: MVO een vanzelfsprekende zaak maken voor alle ondernemers in Nederland. Sinds de oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen en daarover van gedachten willen wisselen met gelijkgestemden, brancheorganisaties, de overheid en/of NGO's. Het partnernetwerk van MVO Nederland telt inmiddels ruim 1.700 bedrijven en organisaties. Elke maand komen daar ongeveer 50 partners bij. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van eenpersoonsbedrijven tot multinationals. MVO Nederland faciliteert haar achterban met kennis en inspiratie over de volle breedte van het onderwerp maatschappelijk verantwoord ondernemen. In 2011 zijn er speciale activiteiten op het terrein van slimmer samenwerken, sociale innovatie en het nieuwe werken. Ook aan arbeidsparticipatie van mensen met een flinke afstand tot de arbeidsmarkt wordt door MVO Nederland in 2011 extra aandacht besteed. Kijk voor meer informatie op [www.mvonderland.nl](http://www.mvonderland.nl).

### VOOR REDACTIES

#### **Perscontact; meer informatie, interviewaanvragen en hires beeld**

Linde Nouws Keij, communicatiemanager

06 211 86 723

[l.nouwskeij@mvonderland.nl](mailto:l.nouwskeij@mvonderland.nl)

---