

Betonketen kiest voor duurzame productie

[Aanbesteden](#)

| Laatst gewijzigd:09-02-2012 17:35 | [Ingrid Koenen](#) |

Den Haag - Utrecht - Duurzaam beton wordt de norm. Negentien bedrijven en zes branche-organisaties zoeken elkaar op om concrete afspraken te maken om de productie van de grijze grondstof te verduurzamen. In april volgen keiharde afspraken over percentages. Het zou extra helpen als opdrachtgevers dat zouden belonen bij aanbestedingen.

Betonproductie is wereldwijd de oorzaak van 5 procent van alle CO₂-uitstoot. “De voetafdruk van beton is behoorlijk fout. In Nederland halen we 3 procent, maar het is niet voor niets dat aan de betonsector een stoffig, grijs en vies imago kleeft”, steekt duurzaamheidsmanager Tom van Nieuwenhuijzen van de van Nieuwpoortgroep de hand in eigen boezem.

Tijdens de CO₂-bijeenkomst afgelopen week presenteerde hij de bevindingen op het gebied van de verduurzaming in de betonsector. Duurzaam inkopen begint al met de zand- en grindwinning, maar heeft ook betrekking op de sloop van een kunstwerk. “Dat laatste is meestal even duur als de aanleg. Dan loont het toch om iets meer geld en desnoods CO₂ te steken in de productie als amoveren daarna geen uitstoot oplevert”, stelt hij retorisch. Volgens hem is het ook veel duurzamer om beton van oude kunstwerken meteen te hergebruiken als puin onder asfalt in plaats van heel duur en CO₂-negatief te recyclen. “Die omslag in het denken hebben veel opdrachtgevers nog niet gemaakt. Zij kijken toch meestal heel eng alleen naar CO₂-uitstoot bij de productie in plaats breder over de hele levenscyclus.” Het helpt volgens Van Nieuwenhuijzen als innovaties zichzelf terugverdienen. “Maar als je je uitsluitend richt op maatregelen die zich terugbetalen loop je tegen een glazen plafond en bereik je niet het hoogst haalbare niveau”, verwijzend naar diverse studies van de universiteit Nijenrode op dit gebied.

Samen met Strukton en Ballast Nedam ontstond in 2010 het initiatief om heilige huisjes omver te werpen en een doorbraak te forceren. Niet makkelijk in de traditioneel georganiseerde sector: “Daar heb je opdrachtgevers bij nodig, maar ook architecten en iedereen in de keten van winning tot sloop.” Er is afgelopen jaar veel vergaderd over energie, grondstoffen, emissies en ecosystemen. Het resultaat is dat negentien bedrijven en zes brancheorganisaties dit voorjaar komen met percentages die in beton worden gegoten. De doelen worden voor 2020, 2030, 2040 en 2050 geformuleerd. “We volgen de routekaart van 2050 om in dat jaar 80 procent minder energie te gebruiken als in 1990. De drive komt van binnenuit, maar blijft ambitieus.” Alle deelnemers committeren zich aan de afspraken.

Slimme logistiek

Het bedrijf zelf heeft het roer al omgegooid en richt zich uitsluitend op duurzaam winnen en produceren. Inmiddels is daarvoor onlangs trede 4 van de CO₂-ladder bereikt. Voor een euro per

kuub meer, is het haalbaar om CO2-neutraal beton te leveren. Meerkosten die via slimme logistiek vaak ook zijn terug te verdienen, volgens de duurzaamheidsmanager.

Veel opdrachtgevers waarderen deze aanpak waardoor het bedrijf het zich kan veroorloven niet meer te prijsduiken. “En we doen het best goed. Zo’n 20 tot 25 procent beter dan onze branchegenoten.”

Tegelijk loopt de onderneming met 1300 medewerkers ook nog wel tegen een rigide aanbestedingsbeleid aan. De provincie Noord Brabant eist bijvoorbeeld maximaal 50 procent secundaire grondstoffen in het beton, terwijl het bedrijf 100 procent levert. “Tja, dan zeggen we maar dat we 50 procent leveren, want we gaan ons productieproces niet meer minder duurzaam omgooien.”